

# 2018法鼓山寶雲寺專題講座

## 當社會企業遇見心靈環保 (社會創新、社會價值、營造心企業)

陳定銘

法鼓文理學院人文社會學群教授兼學群長

國立中央大學客家語文暨社會科學學系榮譽教授

2018年7月22日

姓名	陳定銘
現職	法鼓文理學院人文社會學群教授兼學群長/ 國立中央大學客家語文暨社會科學學系榮譽教授
學歷	國立政治大學公共行政學系博士
經歷	國立中央大學客家語文暨社會科學學系教授、副教授、助理教授；聖約翰科技大學企管系主任 輔仁大學非營利組織管理碩士學位學程在職專班 兼任教授
專長	社會企業與創新、社會企業社會影響力評估、社會投資報酬分析(SROI)、非營利組織、客家政治經濟等； 代表著作：客家社會企業與社會網絡分析（2012年專書出版）、非營利組織、政府與社會企業（2008年專書出版）



# 簡報流程

- ▶ 壹、前言
- ▶ 貳、社會企業與創新(含案例討論)
- ▶ 參、社會價值與社會影響力 (含案例討論)
- ▶ 肆、結語：營造心企業
- ▶ 伍、議題討論

# ▶ 壹、前言

# 壹、前言(1)台灣大專院校設置NPO(或社會企業)一覽表

## 學士班

- 國立中山大學社會企業創新與創業學程 • 佛光大學—非營利事業學程
- 東吳大學人文社會學院非營利組織管理學程 • 國立屏東科技大學非營利事業管理學程
- 逢甲大學非營利事業經營管理學程

## 碩士班

- 法鼓文理學院 - 社會企業與創新碩士學位學程
- 輔仁大學社會企業碩士學位學程

## 碩士在職 專班

- 國立暨南大學 - 非營利組織經營與管理碩士學位學程在職專班
- 輔仁大學 - 社會企業碩士在職學位學程、非營利組織管理碩士學位學程
- 東海大學 - 第三部門碩士在職專班 • 南華大學非營利事業管理碩士在職專班
- 文化大學推廣部社會企業碩士在職專班 • 世新大學—非營利與社會企業碩士在職學位學程
- 法鼓文理學院-社會企業與心靈環保碩士在職學位學程、碩士學分班

## 研究 中心

- 國立政治大學 - 第三部門研究中心、公民社會暨地方治理研究中心 • 國立台北大學合作經濟暨非營利事業研究中心
- 國立清華大學社會企業研究中心 • 國立中正大學社會企業研究中心
- 國立中央大學 - 管理學院尤努斯社會企業中心 • 國立中山大學管理學院社會企業發展研究中心
- 輔仁大學 - 社會企業研究中心 ( 與台灣社會企業創新創業學會 ) • 宜蘭縣第三部門發展中心 ( 非營利組織經營管理學程 ) • 逢甲大學社會事業經營管理研究中心

## 壹、前言(2)

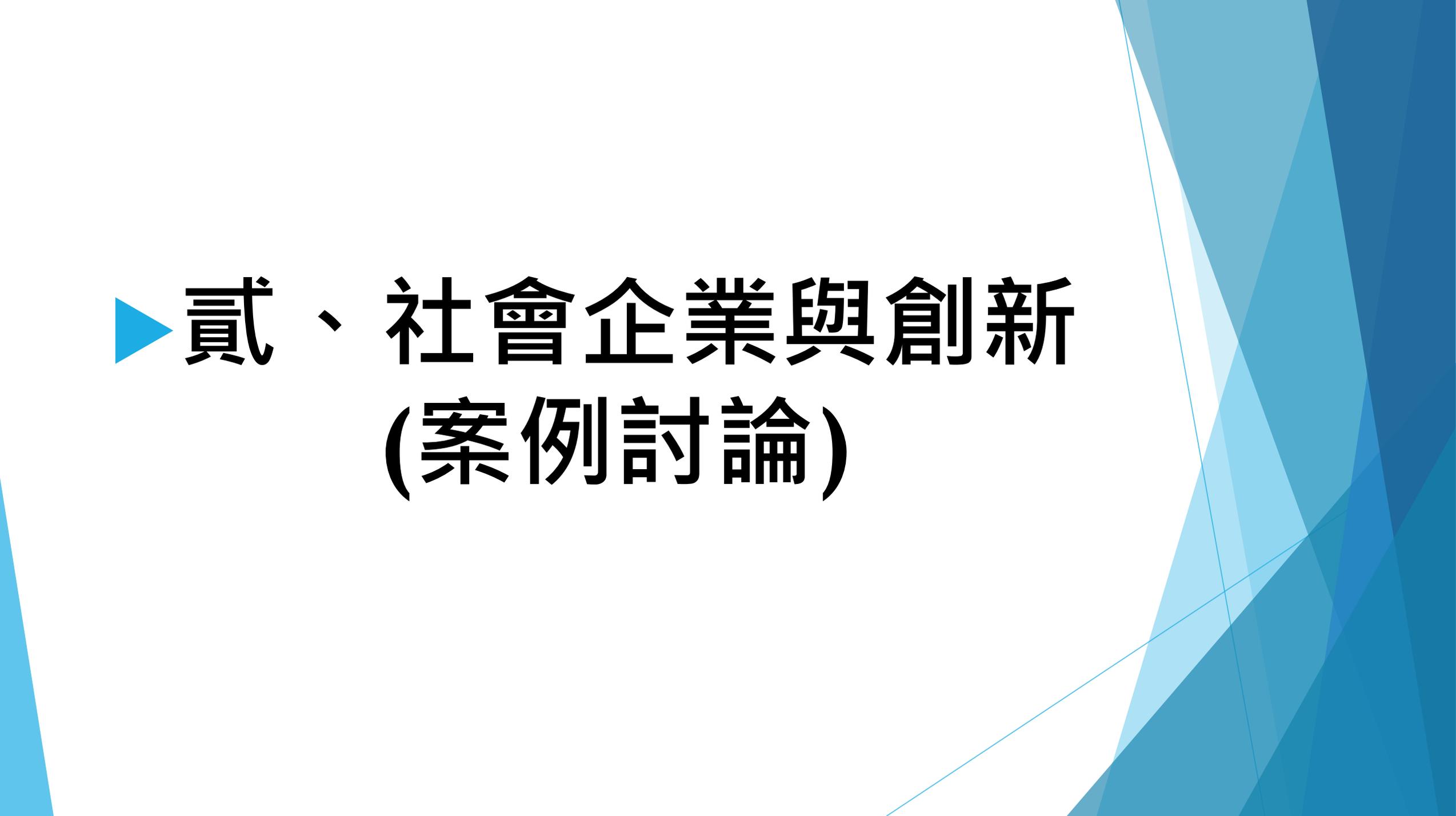
### 法鼓文理學院整體的特色

- ▶ 「心靈環保」博雅教育之波形圓周式擴展：生命、社區、社企、環境(如右圖)
- ▶ 「博學多聞」有悲智，「雅健生活」樂和敬：終身學習、身心健康
- ▶ 跨界與轉型：從「T」型到「工」型博雅人才培養



# 壹、前言(3)

- ▶ 法鼓文理學院人文社會學群
- ▶ 法鼓文理學院以心靈環保作為基礎，融入人文社會學群的生命教育、社區再造、社會企業與創新、環境與發展四個碩士學位學程中，從個人（生命）出發，延伸至社區（社造），進入社會（社企），以及全球（環境）。
- ▶ 四年下來，以心靈環保為核心的課程，加上人文社會學群四個學程的課程統整與理念建構，逐漸走向博雅教育的小而美特色發展。
- ▶ 新設立社會企業與心靈環保碩士在職學位學程、碩士學分班是終身學習、實務經驗、結合禪修與自我成長的社會實踐場域。



# ▶ 貳、社會企業與創新 (案例討論)

# 一、社會企業使命優先

- ▶ 杜拉克強調非營利組織或社會企業使命重要性。
- ▶ Hesselbein (1998) 認為「使命是我們航海時的座標，萬事皆以使命為起始，萬事皆源於使命」。
- ▶ Brinckerhoff (2000) 則指出，卓越第三部門組織(或社會企業)的使命是實現公益的重要環節。因此，使命宣言可以是一項管理工具、口號、員工激勵的來源、徵募志工或募款的途徑。

## 二、社會企業的意涵(1)

### 社會企業行動方案(2014年)

#### (一) 廣義操作型定義：

▶ 泛指透過商業模式解決特定社會或環境問題的組織，其所得盈餘主要用於本身再投資，以持續解決該社會或者環境問題，而非僅為出資人或所有者謀取最大利益。

▶ 就組織特性上，社會企業同時追求社會與經濟利益，但以創造社會影響力為主要使命。而就組織型態上，可以一般營利事業或者非營利組織之形態存在，其關注類型相當多元，包含弱勢關懷、在地發展、生態環保、公平貿易等。

## 二、社會企業的意涵(2)

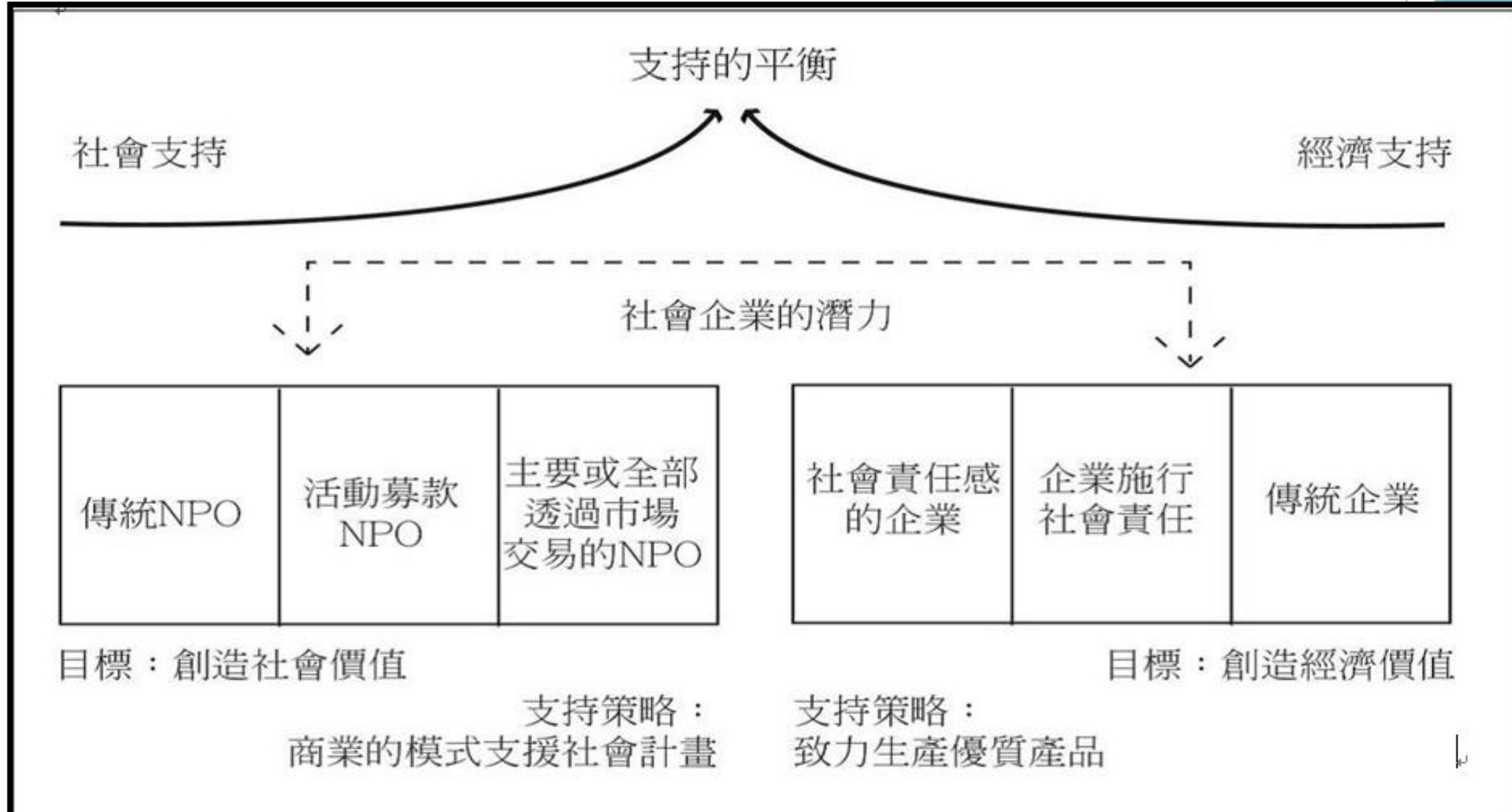
### (二) 狹義操作型定義：

- 1、組織章程應明定以**社會關懷或解決社會問題**為首要目的。
- 2、每年會計年度終了，**財務報表須經會計師查核簽證，並應申報及公告其社會公益報告**。
- 3、組織當年度可分派**盈餘應至少有30%保留用於社會公益目的**，不得分配。

# 台灣社會企業發展現況

- ▶ 組織態樣概分為**營利事業與非營利組織**，依據經濟部商工登記資料，公司名稱中有「社會企業」者，包含光原社會企業股份有限公司、黑暗對話社會企業股份有限公司等80家公司屬於營運狀態。
- ▶ 勞動部勞動力發展署102年「多元就業開發方案」以597家NPO為分析對象，其中**社區經濟模式**佔82.7%最多，包括公協會、農漁會、社區發展協會等；其次為**工作整合模式**佔13.4%，包含社福機構與身障團體；最後則為**合作經濟模式**佔2.27%，組織型態以合作社為主。

# 社會企業永續發展的平衡機制



資料來源：Alter ( 2007 ) ; Ridley-Duff & Bull ( 2011 )

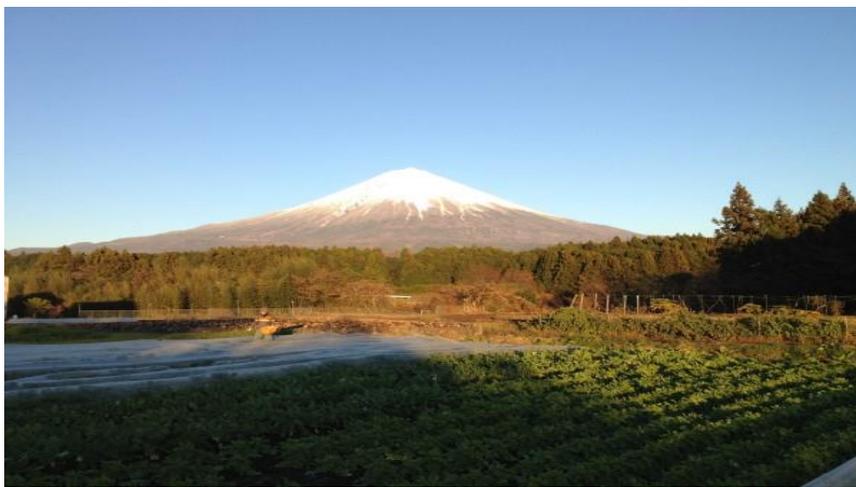
# 社會企業個案(A)：里仁為美的社會企業

- ▶ 從一顆慈悲的心出發，一群毫無經驗的人決定要做「該做但沒有人做的事」，在有機法規訂定前的1998年以拓荒精神開了里仁商店
- ▶ 遠見雜誌主辦連續14年“遠見”CSR獎，而2018年第一次增列的社會企業之星選拔，里仁公司在評審團一致的讚許下，贏得社企之星的英雄榜，點亮美好的價值！
- ▶ 價值主張、社會影響力、財務模式、市場潛力
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=xFMk38k8zNc>
- ▶ **里仁為美的社會企業**  
<https://www.youtube.com/watch?v=O7M3GGtHM34>

# 日本「花之家族」有機農業社區個案(B)

## (一)「花之家族」的理念與社區背景

日本「花之家族」希望透過實踐自給自足的生活方式，且重溫農業社會的恩典，當地居民深信所有人體、土壤、地球和宇宙的能量，而當回溯心靈恢復平衡時，和平與和諧的時代即將到來。



# 日本「花之家族」有機農業社區個案(B)

- ▶ 居民從日常生活中落實和諧與和平精神，並瞭解如何和諧共處，他們期待有一天能組成「地球家庭」(earth family)，一個大家居住在一起且與地球和諧共處的社會



圖 2 Konohana Family 社區理念圖

資料來源：<http://www.konohana-family.org/files/welcome-4th-en.pdf>。檢索日期：2012/12/28

# 日本「花之家族」有機農業社區個案(B)

## (二)「花之家族」的居民生活方式

1.健康的飲食習慣

2.與自然和諧共處的生活方式

3.和平與和諧的心靈

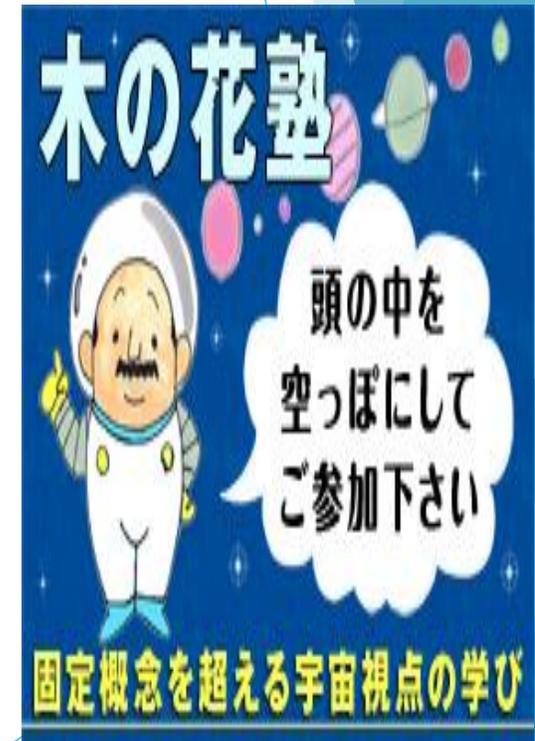


# 日本「花之家族」有機農業社區個案(4)

## (三)「花之家族」創設的非營利組織

### ▶「綠色草根協會」：

對社會福利、保護自然環境、促進和平運動等層面做貢獻，例如，其提供了自然治療方案（幫助老年人和殘障人士），以及與市議會合作有機農業與生態活動的教育計畫。



# 日本「花之家族」有機農業社區分析與討論

- 一、兼具社會、經濟與生態環境三重底線社會企業
- 二、建構社會信任為核心社會資本的生態社區
- 三、邁向生態社區為主體及綜效加乘的六級產業
- 四、非營利組織扮演生態社區催化的角色

▶ 日本「花之家族」影片

▶ 超越血緣的自給自足大家族～來自富士山麓的信息

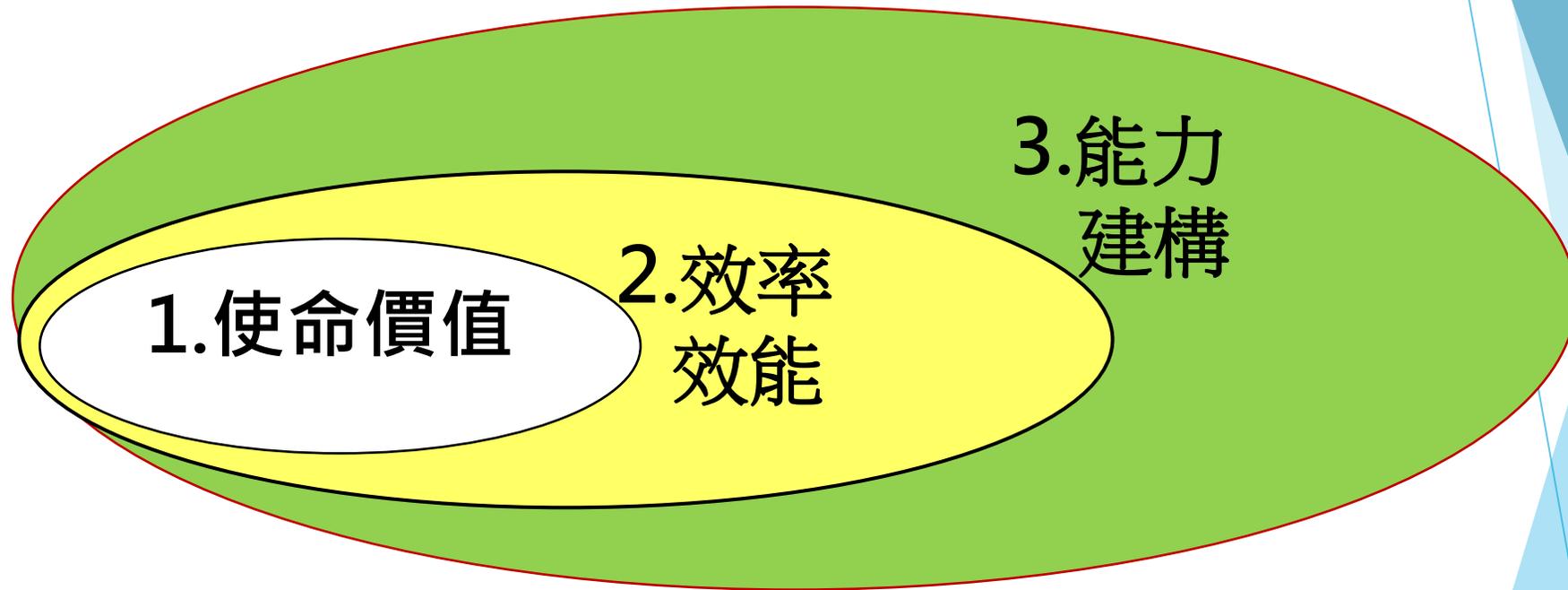
<https://www.youtube.com/watch?v=ua9xxsVgchs>



### 三、社會企業 V S 社會創新

- ▶ 社會企業簡單的說，即藉由商業性的賺錢策略，獲取組織經營所需資金，以實現組織的社會使命。
- ▶ 若以制度面來看，社會企業亦可稱為由社會創業家所操持的計畫或組織；而社會企業實際所從事的活動或行事風格，則可稱為社會創業精神。
- ▶ 在觀念推動上，「社會企業」與「社會創新」逐漸相互融合且有取代的效果，甚至演變出「社會企業創新」的綜合性名詞。

# 社會創新理念的實踐



**第一步驟：**  
發展使命與價值

**第二步驟**  
承諾持續改善與學習

**第三步驟**  
發展合作、信任與創新技巧

## 四、社會創新案例：iHealth簡介

- ▶ 首創網路預約處方宅配服務，所有藥品及服務費用由健保局支付，不會跟民眾收取任何費用，保證藥品與醫院完全相同，預約後24小時內會跟您聯絡，如對服務或藥品有任何不滿意，七日內可無條件退回藥品，我們將會歸還您的處方箋。



# 成立緣起

一群年輕藥師，參與衛生署  
推動國際衛生外交多年

有機會觀察歐、美等先進  
國家在藥事服務的發展

延伸思考台灣藥事服  
務的新方向

希望能為改  
善醫藥環境  
及提昇藥事  
服務品質而  
努力

成立「處方宅配藥  
局」

# 創業理念(1)

1. 全國首創 免費處方宅配
  2. 改善醫藥環境
  3. 提昇藥事服務品質
  4. 醫療資源妥善運用
  5. 全民健康到老
- A. 宅配藥品的服務均由專業居家藥師執行將藥品送到病患手中，同時也提供藥物諮詢
- B. 衛教指導與轉診介紹指導病患正確用藥為用藥安全把關



## 創業理念(2)

- ▶ 期待創新的思維與誠信關懷的藥事服務可以幫助更多人解決疾病所帶來的不便。
- ▶ 為沉重的健保財務負擔免去潛在而不必要的浪費。
- ▶ 創造全民健康到老、醫療資源妥善運用及發揮藥師專業功能的三贏局面。

# 服務流程圖

三種方法傳送處方箋



用藥指導與說明



藥師宅配



覆核



備藥與調劑

i Health

# 最貼心的藥事服務

專業藥師親自解說  
藥師指導與評估用藥，  
避免藥物誤用或交互作用

減少時間與精力浪費  
免除舟車勞頓與漫長等待，  
節省時間金錢

最專業的  
藥師團隊

藥品與醫院同等級  
保證與醫院藥品相同，  
為最新效期藥，  
且無缺藥問題。

# 處方宅配的好處

- ▶ 定：一定與醫院藥品相同
- ▶ 省：省時、省掛號費
- ▶ 免：免請假、免停車、免費宅配
- ▶ 保證：保證真藥、保證不換藥、保證藥師親自宅配

政昇處方宅配藥局提供之藥品一定與各大醫院相同，病患可省去往返醫院時間，省去排隊等待領藥時間，減低醫院細菌感染的機會，省下一百元以上掛號費，免去請假及尋找停車位的困擾，不需負擔任何宅配費用。保證真藥、不換藥、由藥師親自宅配處方藥品，並依照個別需求提供藥事服務與諮詢。

## ▶ 社會創新案例影片：

- ▶ iHealth政昇處方宅配藥局-DBS-NUS 亞洲社會企業挑戰賽

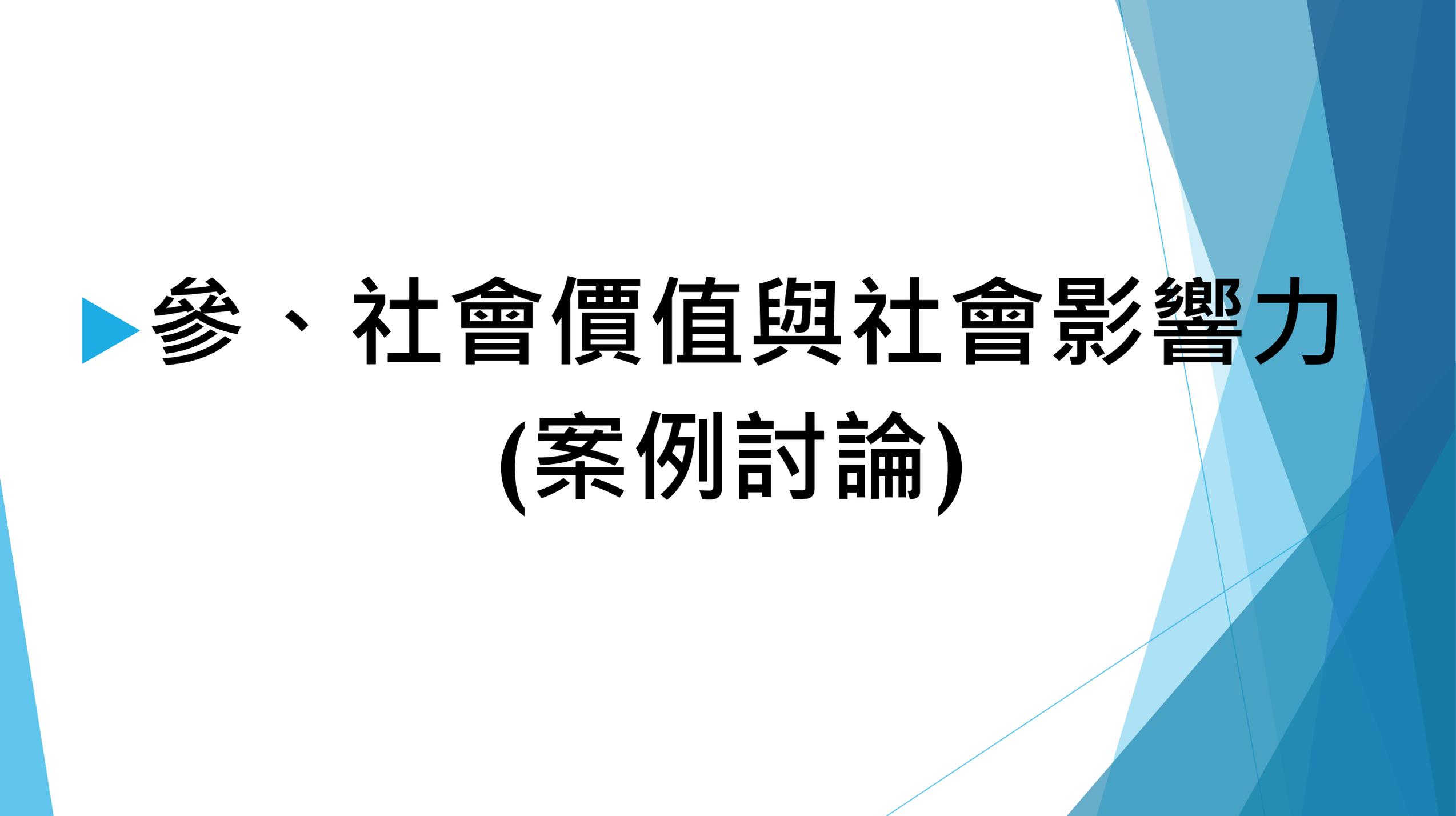
<https://www.youtube.com/watch?v=dZ0dFsfMPkc>

- ▶ TVBS專訪 (2014/6) 〈獨家〉「藥師」變快遞！宅配送藥 搶賺700億

<https://www.youtube.com/watch?v=n3u0BPXTafE>

- ▶ 大愛電視台-藥物宅配到府 創新服務全心照護

<https://www.youtube.com/watch?v=sBuJjx6kP7Q>



▶ 參、社會價值與社會影響力  
(案例討論)

# 一、社會價值與社會影響力

- ▶ 良善企業做公益並解決社會問題的同時，適當考量兼容經濟、社會、環境三者兼顧。
- ▶ 公益 NGO 及 NPO 實踐善行歷程，自同情/同理/慈悲理念中，展現社會價值。
- ▶ 公益端與企業端可分進合擊，從「心」出發，經由「利他」行為成就「善循環」，發揮社會影響力。
- ▶ 近年來深受國際間的重視與使用，如**企業社會責任(CSR)**報告書與**聯合國永續發展目標 (SDGs)**的關注，可為組織提升其國際供應鏈與客戶要求的競爭優勢。
- ▶ 課程中將介紹系列的評估工具，讓影響力能具體看到其社會價值，如**美國發展 B 型企業**、**英國推動的社會投資報酬率(SROI)分析**等。

# 社企立法概念

促使所有組織，都能在影響力光譜上找到適宜的位置，共同發揮社會影響力。





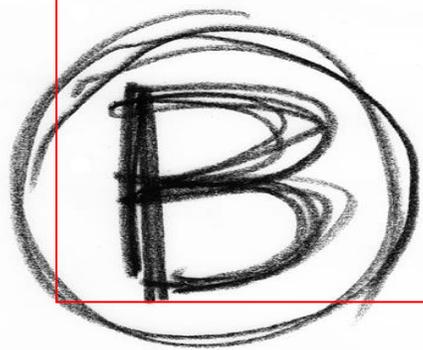
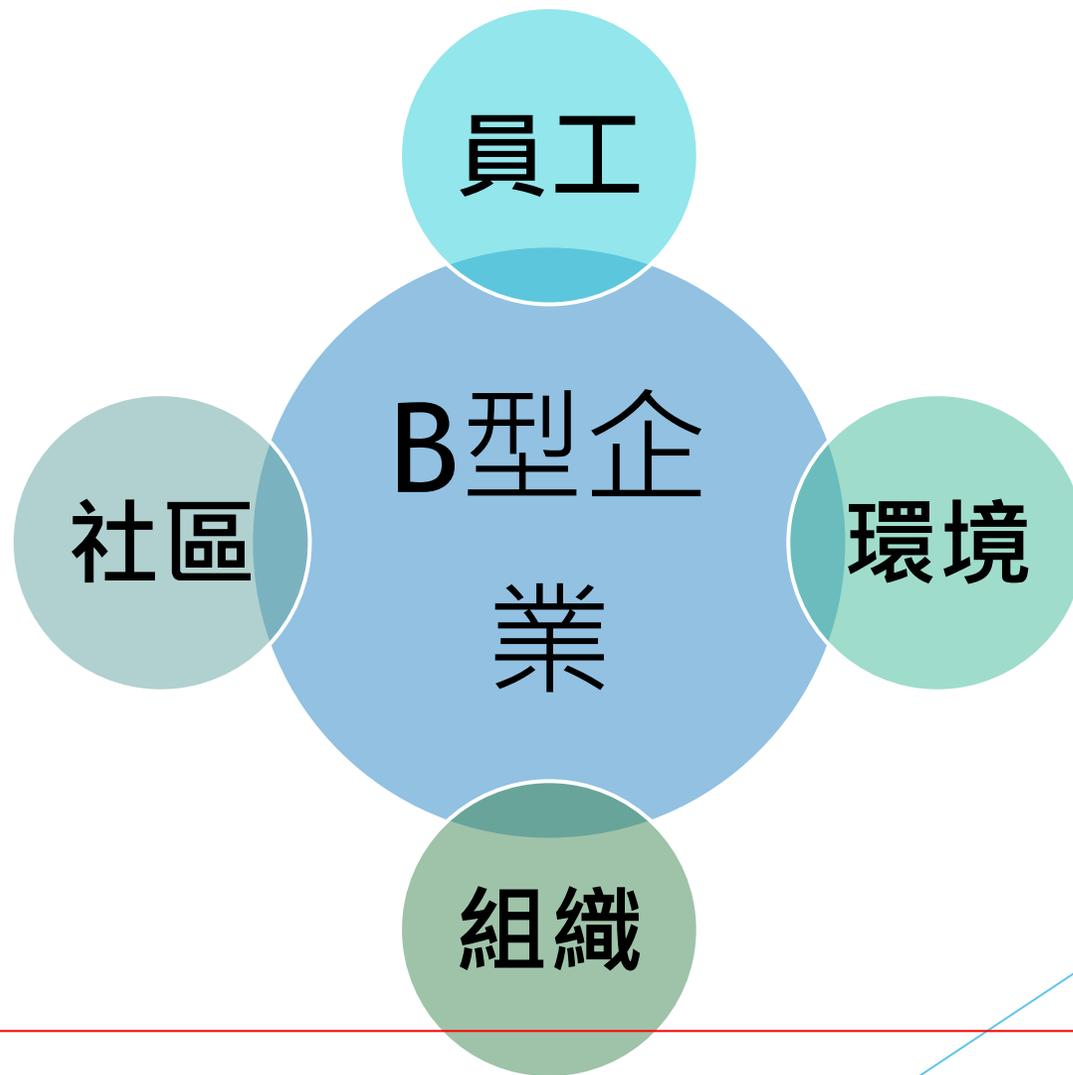
## 二、社會企業社會影響力評估(A) ：B型企業

B型企業，現在最需要的好公司：  
想買他們的好東西，還想加入他們  
一起賺錢！

The B Corp Handbook: How to  
Use Business as a Force for Good

- 作者：萊恩·漢尼曼
- 譯者：陳俐雯
- 出版社：商業周刊
- 出版日期：2015/04/07

# B型企業評估方法的四個面向





## B 型企業個案 (1)：巴塔哥尼亞 (Patagonia)

越環保，越賺錢，員工越幸福！：

Patagonia任性創業法則

Let My People Go Surfing (The Education of a Reluctant Businessman, Including 10 More Years of Business Unusual)

• 作者：伊方·修納 Yvon

Chouinard

• 譯者：但漢敏

• 出版社：野人

• 出版日期：2017/02/08

# 伊方·修納 ( Yvon Chouinard ) (1)

- ▶ 「我做了六十年的商人，承認這點，就像承認自己酗酒一樣羞愧。」伊方·修納說自己是個衝浪愛好者、攀岩家、釣客，但他也是個商人，儘管他相當「不情願」被稱為商人。
- ▶ 他是美國戶外運動服飾企業龍頭「Patagonia」的創辦人。十歲時，為了幫自己製作更堅固的登山釘和鈎環，他向爸媽借錢買了一台落鍛模、二手燃煤爐和鐵砧，把所有家當丟上後車廂，一邊衝浪、爬山，一邊沿途打造登山釘賣給同好。二十多歲時，他索性在南加州找個適合衝浪的海邊開店，吆喝一起衝浪爬山的朋友，進公司成為員工，形成「員工就是顧客」的特殊企業文化，而且這群員工只製作自己也愛用的「最佳」產品。

## 伊方·修納 ( Yvon Chouinard ) (2)

- ▶ 「我們沒有一個人把生意當成目標，這只是用來付帳單的手段，好讓我們有錢去登山」。活潑的企業文化，慷慨的員工福利，就是巴塔哥尼亞公司獲利的動力，也讓管理充滿了創意。經過70年代的快速成長、熬過90年代的財務危機後，伊方·修納終於理出了自己的企業目標--他要致力於用商業來解決環境危機。
- ▶ 1996年起，巴塔哥尼亞全面改用兩倍成本的有機棉；2001年協助成立「捐給地球1%」商業聯盟；2013年，他更投身氣候變遷議題，創辦巴塔哥尼亞食品公司 ( Patagonia Provision )，致力改革排放過多溫室氣體的現代食物生產模式。
- ▶ 伊方·修納推翻了許多傳統商業守則，他證明商人可以對自己誠實、讓員工振奮、對環境友善，同時讓客戶滿意。即使任性，依然可以成功。

# 越環保，越賺錢，員工越幸福！：Patagonia任性創業法則

- ▶ 美國《財星Fortune》雜誌票選「最適合工作」百大公司
- ▶ 美國《Inc.》創業家雜誌精選企業主管必讀的三十本書
- ▶ 哈佛大學商學院商業個案研究對象
- ▶ 左翼陣營反全球化明星、當代新自由主義經濟最強力批判者Naomi Klein（《震撼主義》作者），破例為跨國企業創辦人Yvon Chouinard撰寫推薦文
- ▶ **Patagonia公司，年營業額七億五千萬美元，前身為全美最大戶外用品公司。本書細述該公司從無到有，從草創、快速成長、歷經財務危機，到建立獨特的「Patagonia式環境理念」的傳奇過程。**

# Patagonia任性創業法則(1)

- ▶ 到底是哪八大經營制度，讓Patagonia成為全世界最特立獨行，能完美平衡環保、員工幸福，和獲利的企業？
- ▶ **第一條、員工可以隨時蹺班去衝浪。**這是本公司的最高指導原則。我們知道衝浪手無法說「下星期二我要請假去衝浪」，因為沒人知道浪頭何時來。所以只要起風了、浪頭來了，就去衝浪吧，辦公室就在海邊！
- ▶ **第二條、領先Nike、Levi's等企業，使用百分之百有機棉。**不計成本，才能對得起地球、良心，和顧客的健康。傳統棉花使用的農藥是二戰中發明的神經毒氣，嚴重毒害人體和土壤。因此，即使有機棉成本高達兩倍，本公司的良心也絕對不動搖。

# Patagonia任性創業法則(2)

- **第三條、提供兩個月「給薪」環境實習計畫**。把員工趕出辦公室，到野外參與環保抗爭活動。本公司鼓勵員工參與非暴力公民不服從運動，面對荼毒環境的大企業和政府，請盡全力抗爭，如果因此遭到逮捕別擔心，公司一定幫你出保釋金！
- **第四條、千方百計取悅員工，福利好到成為聯邦法律**。彈性上班制；新手爸媽享有「至少90天」全薪產假和陪產假；內設日間托兒中心，收費比當地所有托兒所還低，總之，要讓員工雀躍跑跳來上班。
- **第五條、自行課徵「地球稅」，每年捐1%的營業額給地球**。2001年我們成立了「捐1%給地球」商業聯盟，每年捐出1%的營業額，賺越多就捐越多！幫助真正會做事的草根環保團體，和我們一起照顧地球。

# Patagonia任性創業法則(3)

- **第六條、提供顧客「鐵打保證」**，連最龜毛的顧客都嫌我們龜毛。保證終身維修、回收再製所有產品。本公司只生產員工也愛用的產品，商品一經發現不完美不環保，不論多暢銷，立即回收下架，一件絨布外套放二十年還能增值。
- **第七條、向愛用者徵求真實照片做廣告**，不用半裸模特兒做假。我們的顧客是聰明人，追求深刻而且簡單的生活，所以不要拿假廣告轟炸他們。
- **第八條、維持公司內部人才多樣性**。洗車工、畫家、風笛手、法官、特戰隊員皆可任用，唸MBA的嘛，少用。想知道顧客的喜好，就把他們找進來當員工！本公司堅持雇用會獨立思考的人，他們可能會拒絕上級指令，可是一旦確信任務價值，就會發了瘋似地做到最好。不用迷信MBA。

# Patagonia, Inc.



Outdoor Apparel  
Ventura, California  
United States  
[patagonia.com](http://patagonia.com)

## B Impact Report

What makes us a better company?

Certified since:  
December 2011

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	45	7
Workers	25	18
Customers	6	N/A
Community	59	17
Governance	17	6
Overall B Score	152	55

80 out of 200 is eligible for certification

\*Of all businesses that have completed the [B Impact Assessment](#)

\*Median scores will not add up to overall

# Patagonia影片

- ▶ **越環保，越賺錢，員工越幸福！：Patagonia任性創業法則**
- ▶ <http://www.books.com.tw/products/0010742594>
- ▶ **CEO Rose Marcario on her success at Patagonia**
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=51u6ld5DrLw>

### 三、社會投資報酬分析(Social return on investment, SROI)

SROI，由Robert Enterprise Development Fund 開發，並經New Economic Foundation測試。這項工具是基於評估社會及環境效益的貨幣價值，並兼容並蓄的以財務數據，評估社會效益的量數與質數。他們並從四個面向探討：

- 1.利害關係人承諾將以利害關係人的目標為SROI處理的主要流程。
- 2.將針對利害關係人重視的成果予以分析。
- 3.影響力構圖，確認投入對產出，成果和影響力的價值鏈，並發展一個路徑以了解當組織活動改變會如何影響其使命的達成。
- 4.固定衡量常用於部分計算中，忽視了組織的原始投入。SROI常常對社企外部的公共支出以貨幣的形式來表達。然而，並非所有影響社企的活動皆可以用金錢來評估，這可能會適得其反，進而導致社企貢獻的低估。

# 臺灣夢

兒少社區陪伴扎根計畫

▶ 社會投資回報 ( SROI ) 報告

▶ 大湖社區台灣夢

▶ 由CTBC金融控股公司和CTBC支持慈善基金會

▶ 彰化縣大湖社區 做 臺灣夢 ? 臺灣夢計畫 - 獲英國國際社會價值協會SROI認證

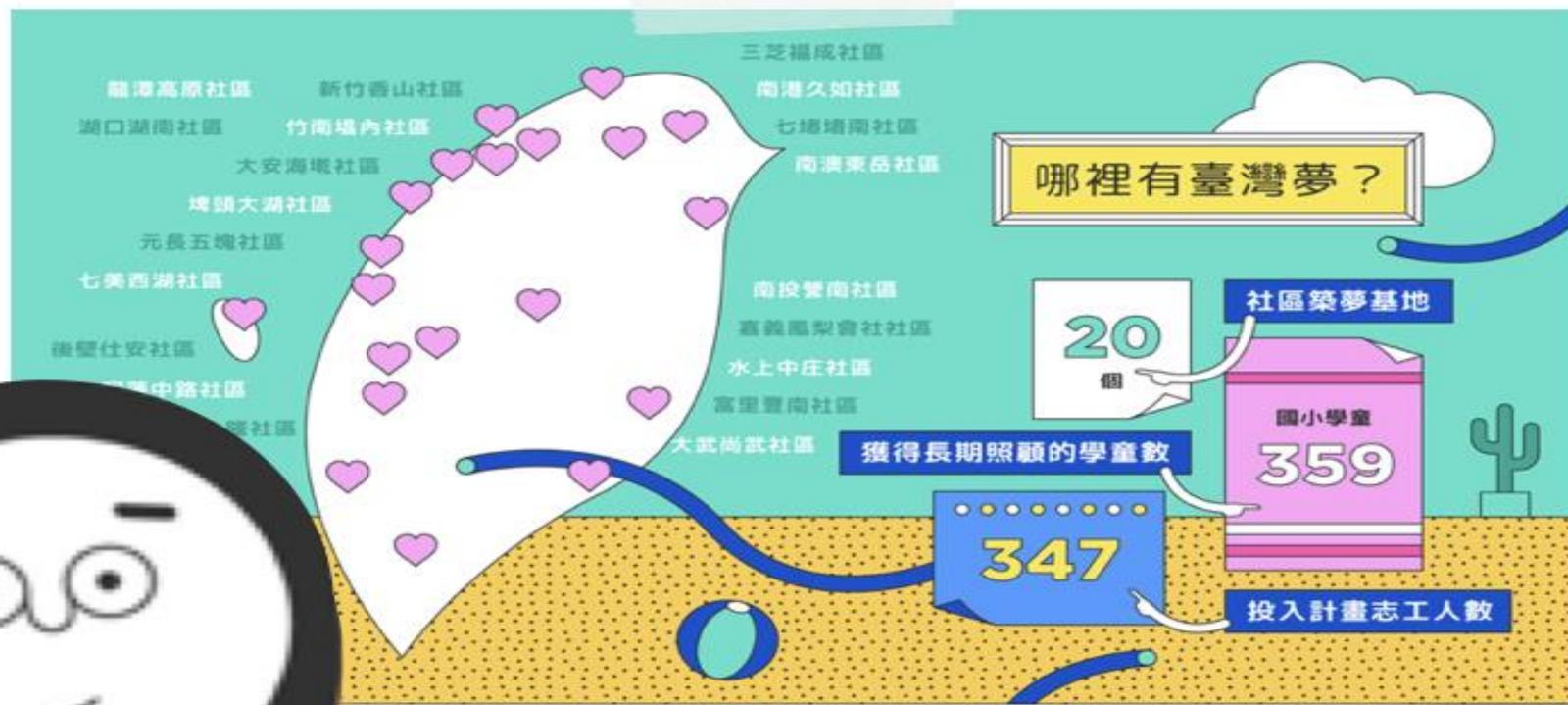
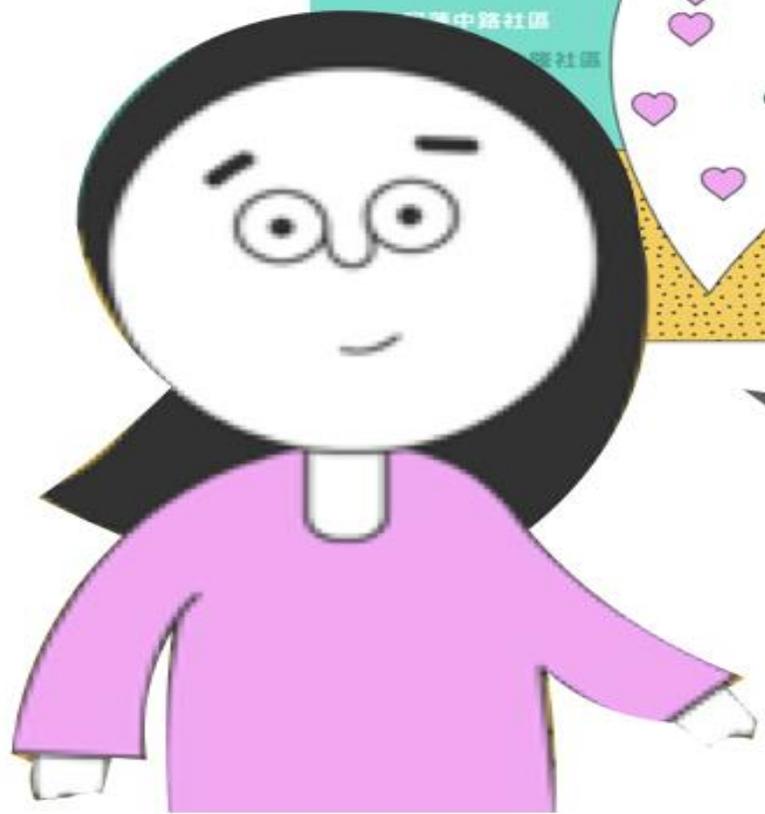
▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Q2pXJdR8M8g&list=PLfRfUZjsbf4SAA8zPN62tgyMU6ZT1zYG8>

# 目錄

1. SROI架構說明
2. 專案介紹與報告範疇
3. 利害關係人的參與
4. 投入和產出
5. 專案成果
6. SROI 模型建立
7. 結論

# 報告摘要 - 社區的孩子就是我們的孩子

- 台灣夢（“夢工程”）的目標是**保障貧困兒童的權利**，利用當地社區居民的力量為課餘家庭提供足夠的陪伴，全面的課程和健康的膳食，新移民家長，以及社區資源相對有限的單親家長。
- 本報告SROI方法 - 將結果轉化為具體數字和貨幣時，每一元創造了**4.26元的社會價值**。
  - 了解和分析台灣夢對大湖社區的影響。例如，參加該項目後，學生的學習成效提高，社區認同和自尊也得到提高。
  - 計畫增加本地化課程的數量，提高志工參與度和參與度，並擴大項目的範圍，將家庭護理納入未來，這些將被用作未來優化和推進項目的方向。
  - 通過使用這份SROI報告，實現福利管理目標和結果。



埤頭大湖社區  
台灣夢工程中的第一個社區

分析後的 SROI	調整項目	調整內容
4.50	財務代理	學童成果：“提高社會技能”，財務代理變為“卡內基青年預備課程費”（新台幣 29,000 元/學期）
4.76	產出的量	小學生數量增加 20%
3.75	產出的量	小學生數量增加 20%
4.42	輸入的值	只計算鄉鎮辦的補貼，不包括基礎人員的工資
3.76	輸入的值	義工輸入小時數是根據 2016 年台灣平均小時工資（新台幣 245 元）
4.57	輸入的值	義工輸入小時數是根據 2016 年台灣最低小時工資（新台幣 126 元）
4.05	無謂因子	理解後，設定為 0% 的因子調整為 10%
3.63	無謂因子	理解後，將已設定為 0% 的因子調整為 30%
4.16	歸因因子	理解後，設定為 0% 的因子調整為 10%
3.95	歸因因子	理解後，將已設定為 0% 的因子調整為 30%
4.65	遞減因子	理解後，設定為 0% 的因子調整為 10%
3.61	遞減因子	理解後，將已設定為 0% 的因子調整為 30%
4.65	移轉因子	理解後，設定為 0% 的因子調整為 10%
3.61	移轉因子	理解後，將已設定為 0% 的因子調整為 30%
4.68	SROI 本身	增加 10%
3.83	SROI 本身	減少 10%

# 臺灣夢

兒少社區陪伴扎根計畫

## 社會投資回報 (SROI) 報告

大湖社區台灣夢

由 CTBC 金融控股公司和 CTBC

支持慈善基金會

## 敏感性分析

為了客觀和可驗證，分析報告中，必須公開相關信息。

調整以測試本報告的敏感性，以使內容更加精確和客觀。

# ▶ 肆、結語：營造心企業

# 一、結語

- ▶ **Heart 心企業、心靈企業**
- ▶ **Benefit 好企業、善企業、幸福企業**
- ▶ **實踐心靈環保精神**

## 二、心靈環保經濟學

- ✓ 世界經濟正在大轉型，你準備好了嗎？
- ✓ 自利利他的心靈環保經濟學，給我們安心的幸福指數，讓心靈富足，社會和諧，人人達到心靈環保的目標：健康、平安、幸福、快樂！
- ✓ 最經濟的經濟學，以少欲智慧、利他慈悲，帶給大家最大的幸福！
- ✓ 擁有經濟學、管理實務專業背景的果光法師，提出重振經濟的新思惟：心靈環保經濟學。



「心靈環保」組織：二十一世紀之「修行型組織」  
資料來源：釋果光(2016.01)。聖嚴研究，第七輯，173-229。

▶ 漢傳禪觀

一、話頭禪

二、默照禪

三、觀音法門

組織定位、運作模式

### 三、3種漢傳禪觀調心層次

調心層次		散亂心	集中心	統一心	無心
方法	話頭禪	念話頭	問話頭	參話頭	看話頭
	默照禪	身心放鬆	觀全身	觀全境 觀內外無限	絕觀默照
	觀音法門	散心念觀音	專心念觀音	一心念觀音	無相念觀音

## 四、實踐「菩薩道」精神

- ▶ 一、修行觀音法門
- ▶ 耳根圓通法門：自利
- ▶ 聞聲救苦精神：利他
- ▶ 二、處處觀音菩薩
- ▶ 教授善知識：1.主七、小參 2.專家顧問
- ▶ 同行善知識：1.真誠護念者 2.盤根錯節者 3.默默護持者

# ▶ 伍、議題討論

# 議題討論(1)：社會企業與創新

- ▶ 社會企業與社會創新如何結合？試從I Health案例討論其創新做法與社會影響為何？
- ▶ 您對於台灣里仁公司、美國Patagonia公司，以及日本花之家族觀點為何？試從社會價值與影響力說明之。

## 議題討論(2)：社會影響力與營造心企業

- ▶ 社會價值與影響力評估方法：B型企業、社會投資報酬分析(SROI)受到政府部門、實務界、學界的重視，請論述您對社會企業社會影響力的看法。
- ▶ 心靈環保理念與禪修方法如何應用於社會企業中，營造心企業，會擦出何種火花呢？

法鼓文理學院社會企業與心靈環保碩士學分班招生!



**感謝您的聆聽！  
敬請指教！**

